

Concorrência Nº 2/2014 - Apuração do Resultado Geral das Propostas  
Técnicas em 10/11/2014

332 *Ad*

LICITANTE: DESAFIO ASSESSORIA PUBLICITÁRIA LTDA.

CAMPANHA: CIDADÃO CONECTADO À CMBH

<b>Quesitos</b>		<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Pontuação final</b>
1	Raciocínio Básico	3,00	3,50	4,00	<b>3,50</b>
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	5,00	5,00	6,00	<b>5,33</b>
3	Idéia Criativa	4,00	3,50	4,00	<b>3,83</b>
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	2,00	3,00	<b>2,33</b>
5	Capacidade de Atendimento	4,50	4,00	6,00	<b>4,83</b>
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	<b>5,00</b>
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	4,50	4,50	5,00	<b>4,66</b>
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	<b>5,00</b>
<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =</b>					<b>34,48</b>

*work:*

*(Signature)*

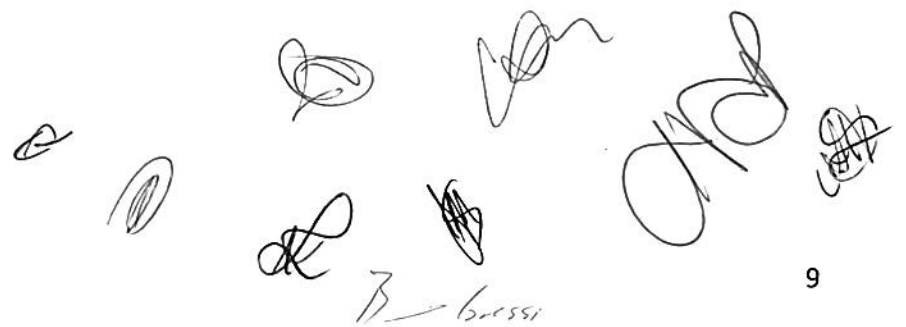
*(Signature)*

*(Signatures)*

333

LICITANTE: FAZ PUBLICIDADE LTDA.					
CAMPANHA: CLIQUE E META O DEDO NAS LEIS					
<b>Quesitos</b>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<b>Pontuação final</b>
1	Raciocínio Básico	4,00	4,00	6,00	<b>4,66</b>
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	10,00	12,00	12,00	<b>11,33</b>
3	Idéia Criativa	7,00	8,00	10,00	<b>8,33</b>
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	4,00	5,00	6,00	<b>5,00</b>
5	Capacidade de Atendimento	7,00	6,50	6,00	<b>6,50</b>
6	Repertório	6,00	6,00	6,00	<b>6,00</b>
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	6,00	6,00	7,00	<b>6,33</b>
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	<b>5,00</b>
<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =</b>					<b>53,15</b>

48/11


  
 B. Bressi

Concorrência Nº 2/2014 - Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 10/11/2014

334 *AA*

LICITANTE: RC COMUNICAÇÕES LTDA.  
CAMPANHA: A CÂMARA MUNICIPAL É DE BH

<b>Quesitos</b>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<b>Pontuação final</b>
1	Raciocínio Básico	8,00	7,50	8,00	<b>7,83</b>
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20,75	16,50	16,00	<b>17,75</b>
3	Idéia Criativa	14,00	14,00	12,00	<b>13,33</b>
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	6,00	5,00	5,00	<b>5,33</b>
5	Capacidade de Atendimento	8,20	7,75	8,00	<b>7,98</b>
6	Repertório	7,70	7,75	7,00	<b>7,48</b>
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	8,50	8,50	8,00	<b>8,33</b>
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	<b>5,00</b>
<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =</b>					<b>73,03</b>

*Lygia*

*(Handwritten mark)*

*(Handwritten signatures and initials)*

335 PA

LICITANTE: INOVATE PROPAGANDA LTDA.  
 CAMPANHA: DECIDINDO JUNTOS PELA CIDADE - A SOLUÇÃO VEM COM A SUA PARTICIPAÇÃO

Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	7,00	6,50	7,00	6,83
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	16,25	15,00	15,00	15,41
3	Idéia Criativa	12,00	12,00	12,00	12,00
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	5,00	5,00	4,00	4,66
5	Capacidade de Atendimento	7,00	6,50	6,00	6,50
6	Repertório	6,00	6,00	6,00	6,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	6,00	6,00	6,50	6,16
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =</b>					<b>62,56</b>

lystr

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

<b>LICITANTE: DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.</b>					
<b>CAMPANHA: UMA BH MELHOR COMEÇA ASSIM</b>					
<b>Quesitos</b>		<b>Membro 1</b>	<b>Membro 2</b>	<b>Membro 3</b>	<b>Pontuação final</b>
<b>1</b>	<b>Raciocínio Básico</b>	8,00	9,00	8,00	<b>8,33</b>
<b>2</b>	<b>Estratégia de Comunicação Publicitária</b>	22,00	22,00	19,00	<b>21,00</b>
<b>3</b>	<b>Idéia Criativa</b>	18,00	19,00	18,00	<b>18,33</b>
<b>4</b>	<b>Estratégia de Mídia e Não Mídia</b>	6,00	8,00	8,00	<b>7,33</b>
<b>5</b>	<b>Capacidade de Atendimento</b>	7,00	8,50	7,00	<b>7,50</b>
<b>6</b>	<b>Repertório</b>	7,20	8,25	8,00	<b>7,81</b>
<b>7</b>	<b>Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases</b>	7,00	8,50	7,00	<b>7,50</b>
<b>8</b>	<b>Experiência Anterior</b>	5,00	5,00	5,00	<b>5,00</b>
<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =</b>					<b>82,80</b>

A

①

②  
③  
④

4/5/2014  
DOP  
Com  
B. Gussi

337 *AA*

LICITANTE: POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA.					
CAMPANHA: PARTICIPAÇÃO POPULAR DIGITAL					
<b>Quesitos</b>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<b>Pontuação final</b>
1	Raciocínio Básico	6,50	6,00	5,00	<b>5,83</b> ✓
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	16,25	15,00	12,50	<b>14,58</b> ✓
3	Idéia Criativa	12,00	10,00	10,00	<b>10,66</b> ✓
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	6,00	5,00	6,00	<b>5,66</b> ✓
5	Capacidade de Atendimento	7,00	6,50	7,00	<b>6,83</b> ✓
6	Repertório	6,00	6,00	7,00	<b>6,33</b> ✓
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	6,00	5,50	7,00	<b>6,16</b> ✓
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	<b>5,00</b> ✓
<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =</b>					<b>61,05</b> ✓

*450%*

*[Handwritten signatures and scribbles]*

LICITANTE: PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.					
CAMPANHA: SEJA OUVIDO DE ONDE ESTIVER					
<b>Quesitos</b>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<b>Pontuação final</b>
1	Raciocínio Básico	8,00	7,00	8,50	<b>7,83</b> ✓
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	21,25	20,00	22,50	<b>21,25</b> ✓
3	Idéia Criativa	14,00	13,00	14,00	<b>13,66</b> ✓
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	6,00	5,50	6,00	<b>5,83</b> ✓
5	Capacidade de Atendimento	8,00	7,50	8,00	<b>7,83</b> ✓
6	Repertório	7,50	7,50	8,00	<b>7,66</b> ✓
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	8,25	8,50	8,00	<b>8,25</b> ✓
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	<b>5,00</b> ✓
<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) = 77,31</b> ✓					

Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large signature on the right side and several smaller ones below.