

Campanha:		Você Vivencia o trabalho da Câmara o tempo todo			
<i>Quesitos</i>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<i>Pontuação final</i>
1	Raciocínio Básico	3,50	3,80	3,50	3,60
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	22,50	21,00	25,00	22,83
3	Idéia Criativa	15,00	15,00	10,00	13,33
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	2,00	2,00	2,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					41,76

Campanha:		Com a Câmara Municipal você tem mais poder			
<i>Quesitos</i>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<i>Pontuação final</i>
1	Raciocínio Básico	3,00	3,50	3,50	3,33
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	10,00	11,00	12,00	11,00
3	Idéia Criativa	10,00	11,00	12,00	11,00
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	4,00	3,80	3,50	3,76
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					29,09

Campanha:		Participe do seu futuro			
<i>Quesitos</i>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<i>Pontuação final</i>
1	Raciocínio Básico	4,80	4,50	4,50	4,60
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	21,00	23,00	23,00
3	Idéia Criativa	22,00	24,00	25,00	23,66
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	2,00	2,00	2,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					53,26

Campanha:		Você compartilha ideias			
<i>Quesitos</i>		Membro 1	Membro 2	Membro 3	<i>Pontuação final</i>
1	Raciocínio Básico	2,00	2,20	1,80	2,00
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	12,00	10,00	11,00	11,00
3	Idéia Criativa	10,00	11,00	9,50	10,16
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	1,80	2,20	2,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					25,16

Campanha:		Você participa, o Vereador trabalha e a cidade acontece			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	3,00	2,80	2,50	2,76
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	28,00	26,00	26,33
3	Idéia Criativa	15,00	16,00	18,00	16,33
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	2,20	2,00	2,06
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					47,48

Campanha:		Ser Cidadão é participar			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	2,00	2,00	2,50	2,16
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	10,00	9,00	10,00	9,66
3	Idéia Criativa	8,00	8,50	9,50	8,66
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,50	1,80	2,00	2,10
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					22,58

Campanha:		Sim, é possível			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	4,00	3,50	4,00	3,83
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	26,00	24,00	25,00	25,00
3	Idéia Criativa	22,00	24,00	25,00	23,66
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	3,50	3,00	3,80	3,43
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					55,92

Campanha:		Muito Prazer, Câmara Municipal			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	4,00	3,50	3,50	3,66
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	32,00	33,00	33,00	32,66
3	Idéia Criativa	34,00	33,00	33,50	33,50
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	3,00	3,00	3,00	3,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					72,82

Campanha:		A Câmara está aqui			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	5,00	5,00	5,00	5,00
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	34,00	33,50	34,00	33,83
3	Idéia Criativa	35,00	35,00	34,50	34,83
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	4,50	5,00	4,50	4,66
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					78,32