

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		JMM Comunicação Ltda.			
Campanha:		Você Vivencia o trabalho da Câmara o tempo todo			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	3,50	3,80	3,50	3,60
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	22,50	21,00	25,00	22,83
3	Idéia Criativa	15,00	15,00	10,00	13,33
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	2,00	2,00	2,00
5	Capacidade de Atendimento	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - <i>cases</i>	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					61,76

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		Casablanca Comunicação & Marketing Ltda.			
Campanha:		Com a Câmara Municipal você tem mais poder			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	3,00	3,50	3,50	3,33
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	10,00	11,00	12,00	11,00
3	Idéia Criativa	10,00	11,00	12,00	11,00
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	4,00	3,80	3,50	3,76
5	Capacidade de Atendimento	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - <i>cases</i>	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					49,09

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		Faz Publicidade Ltda.			
Campanha:		Participe do seu futuro			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	4,80	4,50	4,50	4,60
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	21,00	23,00	23,00
3	Idéia Criativa	22,00	24,00	25,00	23,66
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	2,00	2,00	2,00
5	Capacidade de Atendimento	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					73,26

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		Lume Comunicação Eireli			
Campanha:		Você compartilha ideias			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	2,00	2,20	1,80	2,00
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	12,00	10,00	11,00	11,00
3	Idéia Criativa	10,00	11,00	9,50	10,16
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	1,80	2,20	2,00
5	Capacidade de Atendimento	4,50	4,50	4,50	4,50
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - <i>cases</i>	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					44,66

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		Perfil 252 Comunicação Completa Ltda.			
Campanha:		Você participa, o Vereador trabalha e a cidade acontece			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	3,00	2,80	2,50	2,76
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	25,00	28,00	26,00	26,33
3	Idéia Criativa	15,00	16,00	18,00	16,33
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,00	2,20	2,00	2,06
5	Capacidade de Atendimento	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - <i>cases</i>	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					67,48

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		Desafio Assessoria Publicitária Ltda.			
Campanha:		Ser Cidadão é participar			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	2,00	2,00	2,50	2,16
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	10,00	9,00	10,00	9,66
3	Idéia Criativa	8,00	8,50	9,50	8,66
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	2,50	1,80	2,00	2,10
5	Capacidade de Atendimento	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - <i>cases</i>	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					42,58

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		Solis Comunicação, Marketing e Consultoria Ltda. - EPP			
Campanha:		Sim, é possível			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	4,00	3,50	4,00	3,83
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	26,00	24,00	25,00	25,00
3	Idéia Criativa	22,00	24,00	25,00	23,66
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	3,50	3,00	3,80	3,43
5	Capacidade de Atendimento	3,00	3,00	3,50	3,16
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - cases	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					74,08

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		RC Comunicação Ltda.			
Campanha:		Muito Prazer, Câmara Municipal			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	4,00	3,50	3,50	3,66
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	32,00	33,00	33,00	32,66
3	Idéia Criativa	34,00	33,00	33,50	33,50
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	3,00	3,00	3,00	3,00
5	Capacidade de Atendimento	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - <i>cases</i>	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					92,82

Concorrência Nº 1/2015

Apuração do Resultado Geral das Propostas Técnicas em 09/06/2015

Licitante:		Feeling Comunicação / MC.COM Ltda. EPP			
Campanha:		A Câmara está aqui			
Quesitos		Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação final
1	Raciocínio Básico	5,00	5,00	5,00	5,00
2	Estratégia de Comunicação Publicitária	34,00	33,50	34,00	33,83
3	Idéia Criativa	35,00	35,00	34,50	34,83
4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	4,50	5,00	4,50	4,66
5	Capacidade de Atendimento	5,00	5,00	5,00	5,00
6	Repertório	5,00	5,00	5,00	5,00
7	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicações - <i>cases</i>	5,00	5,00	5,00	5,00
8	Experiência Anterior	5,00	5,00	5,00	5,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA (PT) =					98,32